



Préjugés décisionnels en santé sexuelle

Robert Thomson

Conseiller régional en sexualité et sante de la reproduction, éducation & plaidoyer
Fonds des Nations unies pour la Population

Certificat de formation continue en sexologie clinique
Genève, 15 décembre 2007

www.et ca alors.com



- Une vaste information sur le sexe est disponible par l'intermédiaire de la recherche
- Les décideurs (politiques) apprennent - pour le meilleur ou le pire - plus sur le sexe par leur culture que par la recherche

Partout dans le monde

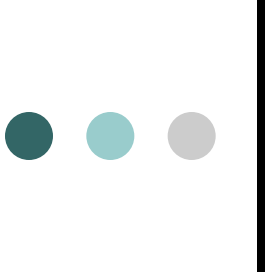


- Les chiffres relatifs à la réalité du comportement humain impressionnent peu les politiques

Se montrer, se retrouver



- chatrooms www.paltalk.com
msn et *yahoo*
- salles de dragues et de flirt
www.match.com
- emplacements de photos plus ou moins habillées
comme www.facebook.com
ou plus ou moins en action
par l'intermédiaire de
www.YouTube.com
- Blogs et autres journaux
intimes www.geocities.com

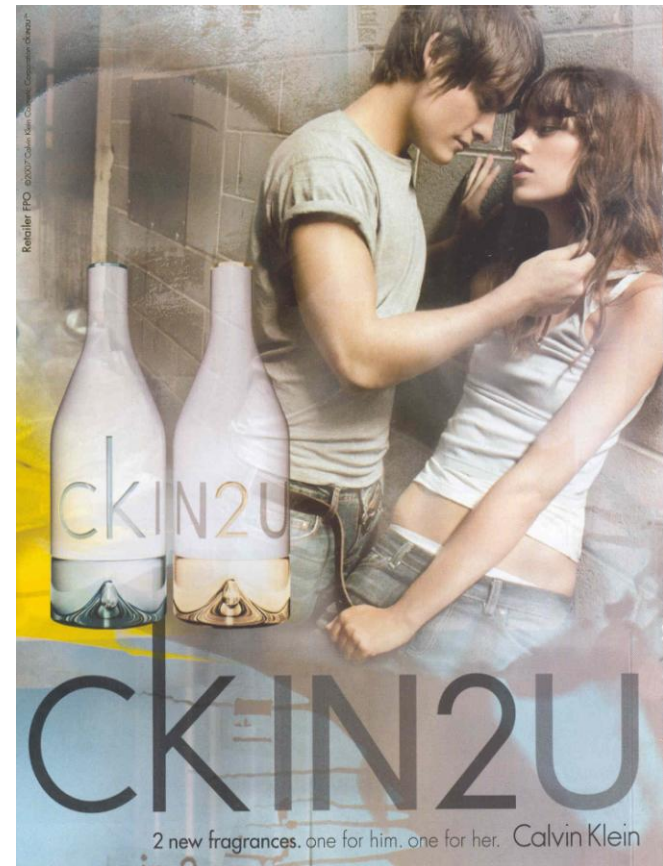


L'utilisation du sexe dans le marketing n'est pas nouvelle

- Depuis des années, l'utilisation du sexe dans la publicité doit suivre quelques règles
- Bien qu'il soit présenté avec des motifs commerciaux, le sexe n'est pas le « produit » en vente dans la plupart des publicités

De l'URSS chaste à la Russie du commerce du sexe

- Pas de sexe soviétique
- les adolescents post soviétiques peuvent être amenés à croire que le sexe est un produit commercial comme les autres





Une Afrique silencieuse

- Un modèle approprié de communication doit nécessairement référer aux normes culturelles (*accessible*)
- Ce modèle doit néanmoins être valable sur le plan pédagogique (*acceptable*)
- Or le soi-disant tabou est de ne jamais en parler

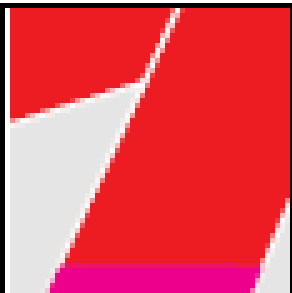


L'éducation en matière de sexualité

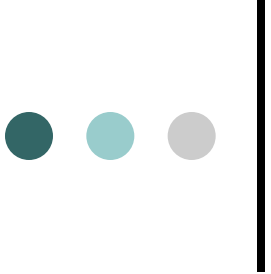
- Certains déclarent que l'éducation en matière de sexualité a échoué. Quelle évidence scientifique pour soutenir leurs vues?
- Est-ce par opposition à l'éducation en matière de sexualité qu'on propose l'éducation sanitaire en matière de reproduction ou l'éducation civique et morale ?

**Influence de l'éducation
en matière de VIH et de santé
sexuelle sur le comportement
sexuel des jeunes :**

un bilan actualisé



- L'OMS est formelle ;
l'éducation sexuelle
n'incite pas à la
pratique sexuelle

- 
- et en ce qui concerne la publicité pour les habits et les lunettes de soleil ?

● ● ● | **“totally sexy !* ”**





La Douma

- S'attaquer au contenu (*voire contester l'existence même*) du programme scolaire d'éducation sexuelle est préjudiciable à la santé sexuelle

- La sexualisation à des fins publicitaires l'est davantage encore pour les adolescents

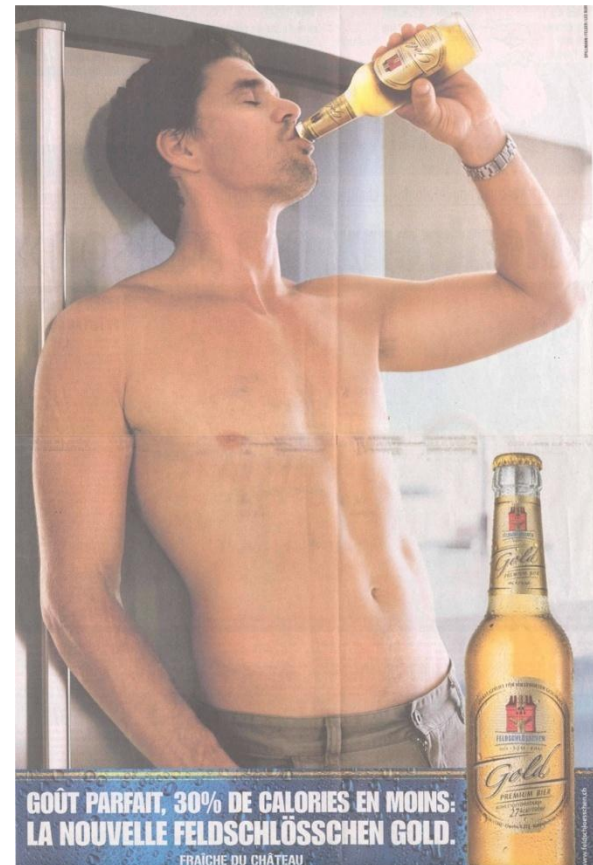


Qu'est-ce que la pornographie ?



- La récente et très provocante campagne des affiches SIDA ... *ou*
- La sexualisation à des fins publicitaires ?

- Essentiel si on veut gagner l'attention des plus concernés





Et la sexologie dans tout cela ?

- Lancer un appel plus fort pour mettre en place un meilleur équilibre entre la liberté d'accès à l'information et une « alphabétisation relative aux nouvelles technologies de la communication »
- Sensibilisation et débat public
- Objets de vos recherches



Resources de recherches

- <http://www.popcouncil.org/publications/cairo/casestudies/toc.html>
- www.prb.org
- **I C P D** 1994
- RHR/OMS
- UNFPA FRAMEWORK for Action on Youth
- www.medscape.com/px/instantpollservlet/result?PollID=1700
- <http://www.un.org/esa/socdev/unyin/wyr05.htm>